



60 PROMPTS POUR BOOSTER
VOTRE ACTIVITÉ AVEC CHATGPT

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Catégorie 1 : Artisans & indépendants	4
Catégorie 2 : Commerçants	5
Catégorie 3 : Professionnels du bien-être	6
Catégorie 4 : Formateurs & coachs	7
Catégorie 5 : Photographes & créatifs visuels	8
Catégorie 6 : Prestataires de services	9
Catégorie 7 : TPE du bâtiment & de la rénovation	10
Catégorie 8 : Tourisme & accueil	11
Catégorie 9 : Entrepreneurs du secteur alimentaire	12
Catégorie 10 : TPE du bâtiment & de la rénovation	13
Conclusion	14

INTRODUCTION

Bienvenue dans cet e-book, conçu spécialement pour vous, entrepreneur(e) du quotidien, qui jonglez entre clients, réseaux sociaux, devis à envoyer et idées à lancer !

Si vous avez ouvert ce guide, c'est sûrement que vous êtes curieux(se), motivé(e) et prêt(e) à laisser un petit assistant virtuel (coucou ChatGPT!) vous filer un sacré coup de main. Et vous avez bien raison.

Dans les pages qui suivent, vous trouverez 60 prompts concrets, testés, pensés pour vos métiers, vos besoins et votre réalité terrain. Pas de blabla technique, pas de concepts flous : ici, on parle efficacité, gain de temps, créativité et autonomie.

Que vous soyez artisan, commerçant, photographe, traiteur ou coach... il y a forcément des pépites à activer.

Alors, attrapez votre café (ou thé glacé, selon la météo), ouvrez votre appli ChatGPT... et laissez la magie opérer!

Prêt(e) à (re)découvrir le pouvoir d'un bon prompt ?

C'est parti!

Catégorie 1 : Artisans & indépendants

Les artisans, c'est du concret, du manuel, du précis. Et si vous pouviez gagner un peu de temps sans jamais toucher à votre savoir-faire ? Ces prompts sont pensés pour alléger la paperasse, booster votre visibilité et valoriser votre expertise... sans perdre votre authenticité.

● Rédiger une présentation claire de son activité

«Tu es un expert en communication pour les petites entreprises artisanales. Rédige une présentation courte et percutante d'un artisan [type d'activité], en mettant en avant le savoir-faire, la passion du métier et les services proposés. Ton professionnel et accessible. Format : paragraphe de 4 à 6 lignes.»

● Créer un flyer de promotion

«Tu es un concepteur-redacteur. Rédige le contenu d'un flyer pour un artisan [métier], mettant en avant une offre promotionnelle temporaire. Inclure : slogan accrocheur, bénéfice cle, appel à l'action. Ton dynamique, format structure (titres + paragraphes courts).»

● Proposer des idées de contenus Facebook

«Tu es community manager pour un artisan local. Propose 5 idées de publications Facebook adaptées à un public non-technique. Varie les thèmes : coulisses, conseils, avant/après, mises en situation, promotions. Format : liste avec titre + explication..»

● Répondre à une demande de devis par message

«Tu es assistant administratif pour un artisan. Rédige une réponse courtoise et professionnelle à une demande de devis reçue par message. Inclure : remerciement, récapitulatif de la demande, indication de délai de réponse ou de prise de contact. Ton humain, rassurant et professionnel.»

● Expliquer le déroulé d'une prestation

«Tu es un expert en expérience client. Rédige un texte qui explique à un client comment se déroule une prestation chez un artisan [métier]. Objectif : rassurer, lever les doutes, montrer le professionnalisme. Ton : pédagogique, clair, bienveillant. Format : paragraphe ou étapes numérotées.»

● Trouver des idées d'offres saisonnières

«Tu es stratege marketing pour les TPE. Propose 5 idées d'offres spéciales ou forfaits saisonniers pour un artisan [métier] en lien avec les saisons ou événements de l'année (ex : fêtes, rentrée, vacances). Format : liste avec courte description et bénéfice client.»

Catégorie 2 : Commerçants

Vous jonglez entre arrivages, clients et vitrines ? Ces prompts vous aideront à mettre vos produits en lumière, créer des messages accrocheurs et gagner du temps pour vous concentrer... sur la caisse et les clients !

● Rédiger une description produit accrocheuse

«Tu es un expert en rédaction e-commerce. Rédige une fiche produit claire et attractive pour un article vendu en boutique (ex : robe, accessoire, objet deco). Ton descriptif doit inclure les avantages du produit, son usage et un petit storytelling. Ton : engageant et vendeur.»

● Préparer un post pour annoncer une nouveauté

«Tu es community manager. Rédige un post Facebook et Instagram pour annoncer une nouvelle collection ou un produit phare dans une boutique locale. Inclure une phrase d'accroche, une description courte du produit et un appel à l'action. Ton dynamique.»

● Proposer 5 idées de mise en avant en vitrine

«Tu es conseiller merchandising. Propose 5 idées de mise en scene vitrine pour mettre en valeur les produits saisonniers d'une boutique. Objectif : attirer le regard des passants. Format : liste + description courte.»

● Créer un argumentaire pour une vente en face-à-face

«Tu es un formateur en techniques de vente. Rédige un argumentaire simple pour aider un commerçant à convaincre un client hésitant sur un produit spécifique. Inclure bénéfice client, comparaison ou preuve sociale. Format : 3 à 4 phrases clés»

● Rédiger une relance client après achat

«Tu es responsable relation client. Rédige un message de relance personnalisée qu'un commerçant peut envoyer après un achat, pour remercier et encourager à revenir. Ton chaleureux, format message court (type SMS ou mail court).»

● Créer un mini calendrier de publication réseaux sociaux

«Tu es expert en communication locale. Propose un planning de publication sur 2 semaines pour une boutique (3 posts/semaine), avec des thématiques variées (produits, coulisses, promos, client du mois). Format tableau ou liste datée.»

Catégorie 3 : Professionnels du bien-être

Votre mission : prendre soin des autres. Et si une IA bien briefée vous aidait à mieux communiquer, tout en restant dans une énergie douce et bienveillante ? Respirez... ces prompts sont là pour alléger votre charge mentale.

● **Décrire une prestation de soin**

«Tu es un rédacteur spécialisé dans le bien-être. Rédige une fiche claire et apaisante présentant une prestation (massage, soin du visage, séance énergétique), en mettant en avant les bienfaits, la durée et le déroulé. Ton : rassurant et doux. Format : paragraphe de 5 à 7 lignes.»

● **Créer un post Instagram zen et inspirant**

«Tu es community manager pour une praticienne bien-être. Propose un post Instagram accompagné d'une légende inspirante pour valoriser un moment de détente (photo de soin, ambiance cabinet, mantra). Ton poétique et bienveillant. Format : 2 phrases + hashtags.»

● **Écrire un message d'accueil client**

«Tu es assistant(e) dans un institut de bien-être. Rédige un message d'accueil par mail ou SMS pour confirmer un rendez-vous, rassurer et rappeler les infos pratiques. Format : message court, ton chaleureux.»

● **Concevoir une carte cadeau personnalisée**

«Tu es designer de contenu. Propose un texte personnalisé pour une carte cadeau bien-être, à offrir pour une occasion spéciale. Inclure : titre, message d'accompagnement, formule de clôture. Ton : doux, valorisant, élégant.»

● **Proposer un contenu éducatif simple**

«Tu es naturopathe communicant. Rédige un petit article ou post expliquant les bienfaits d'une pratique bien-être (ex : réflexologie, aromathérapie), destiné à un public novice. Format : 3 paragraphes maximum.»

● **Suggérer 5 idées de forfaits fidélité**

«Tu es expert(e) en stratégie client. Propose 5 formules ou forfaits fidélité adaptés à une activité bien-être (ex : abonnement mensuel, pack 3 séances, parrainage). Format : liste avec titre + avantage client.»

Catégorie 4 : Formateurs & coachs

Préparer, animer, suivre... Le quotidien des coachs et formateurs est riche ! Voici une série de prompts pour structurer vos contenus, dynamiser vos réseaux ou encore interagir plus facilement avec vos apprenants.

● Structurer une fiche pédagogique

«Tu es concepteur pédagogique. Propose une structure de fiche pédagogique pour une formation courte (objectif, déroulé, durée, méthode). Format : plan avec titres.»

● Rédiger un texte de présentation de formation

«Tu es responsable formation. Rédige une présentation convaincante pour une session (en présentiel ou visio) destinée à des professionnels. Ton informatif et engageant.»

● Créer 5 idées de posts LinkedIn

«Tu es community manager. Propose 5 publications LinkedIn pour un formateur/coach, mêlant conseils, storytelling, retours d'expérience et appel à l'action. Format : liste avec titres + objectifs visés.»

● Rédiger un email de relance pour une formation

«Tu es gestionnaire de centre de formation. Rédige un mail professionnel de relance à envoyer à une personne ayant demandé des infos sans encore s'inscrire. Ton professionnel et incitatif.»

● Imaginer un quiz simple d'auto-évaluation

«Tu es formateur. Propose un quiz de 5 questions avec réponses pour tester les connaissances d'un apprenant à la fin d'un module. Sujet au choix. Format : QCM ou vrai/faux.»

● Générer une liste de sujets de workshop

«Tu es coach en développement pro. Suggère 10 idées de thématiques de workshops attractifs à proposer à des entrepreneurs ou salariés. Format : liste avec accroches courtes.»

Catégorie 5 : Photographes & créatifs visuels

Créatif, oui. Mais parfois, un petit coup de pouce pour parler de son art, ça change tout. Ces prompts vous aideront à raconter vos images, rédiger vos fiches, créer des légendes percutantes, ou encore structurer vos offres.

● Rédiger une page «A propos» personnelle et engageante

«Tu es un rédacteur spécialisé pour les sites de créatifs. Rédige un texte de présentation «A propos» pour un photographe ou un graphiste, mettant en avant son parcours, sa vision, et sa manière de travailler. Ton : humain, passionné, professionnel.»

● Trouver un nom original pour une série photo ou une expo

«Tu es un directeur artistique. Propose 10 idées de noms originaux pour une série photo autour du thème [à préciser, ex. nature, portrait, architecture]. Ton créatif, poétique ou percutant selon l'objectif.»

● Créer une légende de post Instagram valorisant une image

«Tu es community manager pour un photographe. Rédige une légende Instagram courte et impactante pour une photo [type : ex. couple, paysage, produit], incluant un message émotionnel ou contextuel. Format : 2 phrases max + 3 hashtags.»

● Générer un modèle de contrat de cession de droits d'image

«Tu es juriste pour les métiers de l'image. Rédige un modèle simple de cession de droits d'auteur pour une photo, utilisable en BtoB ou BtoC. Format : structure avec clauses essentielles (support, durée, territoire).»

● Créer une fiche tarifaire claire et attractive

«Tu es consultant marketing. Propose un modèle de fiche tarifaire simple et professionnelle pour un photographe freelance (inclure formules, options, mentions utiles). Ton : pro et transparent.»

● Écrire un email de prospection client

«Tu es assistant commercial. Rédige un mail de présentation pour un photographe qui souhaite proposer ses services à une entreprise locale (événementiel, packshot, communication). Ton : professionnel, courtois, orienté bénéfices.»

Catégorie 6 : Prestataires de services

Entre rigueur et adaptabilité, votre quotidien repose sur la confiance. Ces prompts sont pensés pour vous faire gagner du temps, structurer vos infos, répondre plus vite... sans jamais perdre en qualité de service.

● Rédiger une annonce claire et engageante

«Tu es un expert en communication locale. Rédige une annonce de service (ménage, transport, secrétariat) pour publication sur Facebook ou panneau local. Incline : prestation, zone d'intervention, tarif indicatif, contact. Ton simple et rassurant.»

● Structurer un planning hebdomadaire de prestations

«Tu es assistant personnel. Organise un planning de prestations pour une semaine complète à partir d'une liste de missions. Format : tableau structure par jour + heure.»

● Répondre à une demande client via Messenger

«Tu es assistant-e digital(e). Rédige une réponse rapide, professionnelle et bienveillante à une demande de disponibilité reçue via message privé. Incline formule d'accueil, disponibilité, proposition claire.»

● Créer un texte de remerciement après mission

«Tu es coach relation client. Rédige un petit message de remerciement à adresser après une mission réussie, avec une phrase personnalisée et une invitation à laisser un avis. Ton : chaleureux et courtois.»

● Proposer une formule de fidélisation simple

«Tu es consultant en stratégie locale. Propose 3 idées de formules pour fidéliser les clients (ex : carte 5+1 offerte, réduction mensuelle, pack entretien). Format : liste + avantage client.»

● Créer une fiche descriptive de prestation

«Tu es assistant communication. Rédige une fiche claire présentant un service proposé (nettoyage, assistance, transport...), avec : titre, description, durée, matériel nécessaire, tarif.»

Catégorie 7 : TPE du bâtiment & de la rénovation

Votre métier, c'est du solide. Et pourtant, les échanges avec les clients, les devis, les posts réseaux... tout ça peut vite prendre du temps. Ces prompts sont là pour vous simplifier la vie, sans jamais toucher à votre professionnalisme.

● Rédiger une présentation d'entreprise de bâtiment

«Tu es rédacteur spécialisé. Rédige une présentation d'une TPE du bâtiment (plomberie, carrelage, peinture...) pour une page Facebook ou un site vitrine. Ton professionnel et rassurant, avec mise en avant du sérieux, de l'expérience et du service client.»

● Créer un post avant/après pour réseaux sociaux

«Tu es community manager. Rédige un post Facebook illustrant une transformation avant/après dans une rénovation. Inclure : descriptif bref du chantier, ton valorisant, et appel à l'engagement (ex : et vous, vous aimez ce style ?).»

● Générer un devis-type pour intervention courante

«Tu es assistant administratif. Propose un exemple de devis-type pour une prestation simple (ex : pose de carrelage dans une salle de bain). Format structure avec postes, quantités, prix HT/TTC.»

● Expliquer le déroulé d'un chantier au client

«Tu es chef de chantier pédagogue. Rédige une explication claire du déroulé type d'un chantier (ex : rénovation intérieure), avec étapes clés, durée approximative, matériel, sécurité. Format : liste ou texte structure.»

● Créer un argumentaire pour convaincre un prospect hésitant

«Tu es chargé d'affaires bâtiment. Rédige 5 phrases utiles à insérer dans un échange oral ou écrit pour rassurer un prospect : références, garanties, accompagnement, SAV. Ton rassurant et structure.»

● Proposer une checklist de réception de chantier

«Tu es assistant qualité. Rédige une checklist pour la réception d'un chantier fini (peinture, électricité, etc.) avec points à vérifier avant validation finale. Format : liste à cocher, claire et pro.»

Catégorie 8 : Tourisme & accueil

Vous êtes le point de départ de belles découvertes. Ces prompts vous permettront de raconter des lieux, mettre en valeur des expériences et créer une relation de confiance avec vos voyageurs, dès le premier message.

● Rédiger une fiche de présentation de gîte ou chambre d'hôtes

«Tu es un rédacteur touristique. Rédige une fiche descriptive pour un hébergement (type gîte ou bungalow), mettant en valeur le cadre, les équipements, les atouts locaux. Ton accueillant, format paragraphe structure ou bullet points.»

● Créer un message d'accueil client (mail ou SMS)

«Tu es chargé(e) d'accueil. Rédige un message à envoyer juste après réservation ou la veille de l'arrivée. Inclure remerciement, infos pratiques, et ton chaleureux.»

● Proposer un post Facebook pour valoriser un paysage ou une activité locale

«Tu es community manager pour une structure d'accueil touristique. Rédige un post inspirant pour Facebook, valorisant le cadre naturel ou culturel autour du lieu. Ton poétique, invitation à l'évasion.»

● Générer une FAQ pour un site touristique

«Tu es assistant web. Crée une FAQ simple avec 5 questions/réponses fréquentes pour un gîte ou une offre touristique (ex : horaires, accès, services inclus, animaux acceptés...). Format : questions + réponses courtes.»

● Imaginer un livret d'accueil ou fiche pratique pour les voyageurs

« Tu es concepteur de contenu voyage. Propose un sommaire ou contenu de livret d'accueil pour un hébergement : infos pratiques, consignes, recommandations, urgences, partenaires locaux. Format : liste de sections + exemples..»

● Créer un scénario d'email pour relancer les anciens visiteurs

«Tu es chargé(e) de relation client dans le tourisme. Rédige un mail personnalisé à envoyer à un ancien client pour lui proposer une nouvelle réservation avec offre spéciale ou nouveauté. Ton chaleureux et professionnel.»

Catégorie 9 : Entrepreneurs du secteur alimentaire

Entre cuisine, gestion et service, le temps manque souvent pour communiquer. Ces prompts sont pensés pour mettre l'eau à la bouche, partager vos valeurs, parler de vos produits... et donner faim à vos lecteurs.

● Décrire un plat ou un produit local de façon appétissante

«Tu es rédacteur culinaire. Rédige une description courte mais savoureuse d'un plat ou d'un produit phare (ex : spécialité maison, plat du jour, produit du terroir). Ton : sensoriel, gourmand.»

● Créer un menu hebdomadaire à publier sur les réseaux

«Tu es community manager pour un restaurant. Propose un menu type pour une semaine (5 jours ouvrés) à publier sur Facebook. Format : tableau ou liste datée, ton convivial et pratique.»

● Rédiger une publication pour annoncer une offre spéciale

«Tu es communicant en restauration. Rédige un post Facebook ou Instagram pour annoncer une offre spéciale (happy hour, menu duo, offre fête spéciale). Ton dynamique, appel à l'action inclus.»

● Générer une fiche produit pour la vente en ligne

«Tu es assistant e-commerce. Rédige une fiche produit claire pour un article alimentaire mis en vente en ligne (ex : confiture artisanale, panier de légumes, pâtisserie). Format : titre, description, ingrédients, conservation.»

● Imaginer une idée de story Instagram engageante

«Tu es social media manager. Propose une idée de story Instagram (avec texte et visuel suggéré) pour mettre en avant un plat ou une équipe en cuisine. Objectif : créer du lien.»

● Créer une carte de remerciement pour client fidèle

«Tu es charge de fidelisation. Rédige une carte ou un message de remerciement destiné à un client régulier (ex : après une commande, un évènement ou une réservation). Ton chaleureux et authentique.»

Catégorie 10 : Entrepreneurs du bien-être animal

Votre métier est aussi passion que vocation. Ces prompts sont conçus pour vous aider à mieux communiquer avec vos clients, valoriser vos services, et partager avec sensibilité votre amour du monde animal.

● Rédiger une fiche de présentation de services animaliers

«Tu es assistant en communication. Rédige une fiche de présentation pour un pet-sitter, toiletteur ou éducateur canin. Inclure les services, zone d'intervention, approche bienveillante. Ton : rassurant, clair.»

● Créer un post réseaux sociaux avec un animal mis en avant

«Tu es community manager. Rédige un post Instagram ou Facebook mettant en lumière un animal pris en charge (toilette, adoption, garde). Ton attendrissant, format storytelling court + appel à l'interaction..»

● Générer un contrat de prestation simple (garde ou soin animalier)

«Tu es assistant juridique. Rédige un modèle simplifié de contrat entre un prestataire animalier et son client (type garde à domicile ou transport). Inclure : durée, responsabilités, conditions d'annulation..»

● Créer une fiche conseil bon comportement animal

«Tu es éducateur canin. Rédige une fiche-conseil simple pour aider un client à gérer un comportement fréquent (abolement, anxiété, propreté). Format : titre, explication, 3 conseils.»

● Imaginer un message de remerciement client avec photo souvenir

«Tu es chargé de relation client. Rédige un message à envoyer avec une photo de l'animal, à la fin d'un séjour ou d'un soin. Ton chaleureux, bienveillant, professionnel.»

● Proposer 5 idées de publications utiles pour pet-sitter ou toiletteur

«Tu es community manager spécialisé. Suggère 5 idées de posts réseaux sociaux pour un professionnel du soin animalier. Exemples : avant/après, conseils, témoignage client, journée type, mise en garde.»

CONCLUSION

Bravo, vous êtes arrivé(e) au bout de cet e-book !

Vous avez désormais entre les mains une boîte à outils de 60 idées prêtes à l'emploi, rien que pour vous. Mais surtout, vous avez compris qu'avec les bons mots, ChatGPT peut devenir un allié de taille dans votre quotidien professionnel : plus rapide, plus créatif, plus fluide.

Envie d'aller plus loin ?

Retrouvez-moi sur mes réseaux sociaux et abonnez-vous à ma newsletter pour recevoir encore plus d'idées, d'astuces et de ressources autour de la communication et de l'intelligence artificielle (le tout, toujours avec le sourire et sans jargon).

Et surtout... amusez-vous à tester, explorer, ajuster. ChatGPT apprend vite, et vous aussi.

MAELYNN GRAPH

- 81.90.04
- contact@maelynn-graph.com
- www.maelynn-graph.com