

Les 10 erreurs à éviter en communication visuelle

Le Guide!



www.maelynn-graph.com

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 : les erreurs techniques en design graphique 4

Trop de polices et de styles différents	4
Mauvaise utilisation des couleurs	5
Images de mauvaise qualité ou mal choisies	6
Design trop chargé ou illisible	7

PARTIE 2 : les erreurs stratégique en design graphique 8

Oublier la cohérence visuelle	8
Ne pas adapter les formats aux supports	9
Négliger l'importance des Call-To-Action (CTA)	10

PARTIE 3 : les erreurs de gestion et d'organisation 11

Publier sans planification	11
Ne pas analyser ses performances	12
Vouloir faire tout seul sans formation	13

COMMUNICATION VISUELLE

Pourquoi c'est (vraiment) important ?

Bon. Soyons honnêtes. Qui ne s'est jamais retrouvé à galérer pendant des heures sur un post Instagram, un flyer ou une bannière, pour finalement se dire : « *C'est moche mais j'en peux plus, ça ira !* » ?

Bienvenue dans le monde de la communication visuelle!

Un monde où une couleur mal choisie peut ruiner l'image d'une marque, où une police Comic Sans peut (littéralement) faire fuir des clients, et où un design mal pensé peut faire passer un message complètement à côté de la plaque.

Pourquoi c'est important ?

Parce que ton image de marque, c'est ton premier contact avec ton audience. Et comme on n'a pas deux fois l'occasion de faire une première bonne impression, autant éviter les erreurs qui peuvent te coûter de la crédibilité... et du chiffre d'affaires.

À qui s'adresse ce guide ?

- Entrepreneurs & TPE/PME qui veulent arrêter de perdre du temps sur des visuels qui ne convertissent pas.
- Créateurs de contenu & Instagrammeurs qui veulent des posts qui attirent l'œil et engagent leur audience.
- Tout humain normalement constitué qui a déjà eu à créer un visuel et s'est demandé « *Pourquoi ça fait amateur alors que j'ai mis tout mon cœur ?* »

Ce que tu vas apprendre ici ?

- Les erreurs classiques qui font mal aux yeux (et à ton business)
- Des solutions simples et actionnables, sans jargon technique
- Des exemples concrets (oui, certaines marques ont fait des bourdes mémorables...)

Objectif : qu'à la fin de ce guide, tu saches exactement quoi éviter et comment améliorer tes visuels... sans devenir graphiste pro.

Prêt(e) ? Alors c'est parti !

PARTIE 1 : les erreurs techniques en design graphique

#1

“ Un bon design, c'est comme une bonne soirée : si tout le monde parle en même temps, personne ne comprend rien ”

Trop de polices et de styles différents

Le problème: tu veux attirer l'attention, alors tu mets une police manuscrite, un peu de bold, une touche d'italique, et tiens... pourquoi pas une écriture en mode graffiti pour le fun ? Résultat : un visuel illisible, qui donne l'impression que tu hésites entre une invitation à un gala et un flyer pour une fête de collège.



La solution : deux à trois polices MAXIMUM. Une pour les titres, une pour le texte, et éventuellement une troisième pour les accents visuels. Cohérence = crédibilité.

2

Mauvaise utilisation des couleurs

**“ Le fluo, c’est
comme les paillettes :
un peu, c’est sympa.**

**Trop, c’est un
accident industriel.”**



La solution : une palette harmonieuse et contrastée. Utilise le cercle chromatique pour éviter les fautes de goût, et pense à la lisibilité (le jaune sur blanc, c’est non)

#3

“ Une image pixelisée, c’est comme une photo de profil de 2008 : tout le monde voit que ça ne va pas, sauf toi”

Images de mauvaise qualité ou mal choisies

Le problème : une image pixelisée, mal cadrée ou totalement hors sujet (Pourquoi ce mec en costard alors que tu vends des smoothies artisanaux ?). L’image doit servir ton message, pas juste remplir un espace vide.



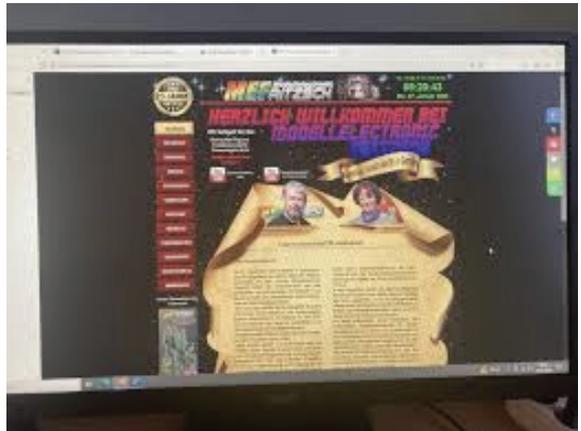
La solution : privilégie des images HD, cohérentes avec ta marque, et évite les banques d’images clichés (les gens trop heureux devant un ordinateur... on sait)

4

**“ Si ton visuel
ressemble à une
pizza quatre
fromages qu’on a fait
tomber par terre... il
est peut-être un peu
trop chargé”**

Design trop chargé ou illisible

Le problème : tu veux tout dire en un visuel. Tu ajoutes du texte partout, des pictos, une illustration... et bim, personne ne sait où poser son regard. Résultat : ton message est noyé sous le chaos.



La solution : moins, c'est mieux. Utilise l'espace blanc, priorise l'info et ne mets qu'un message clé par visuel.

PARTIE 2 : les erreurs stratégique en design graphique

#5

Oublier la cohérence visuelle

Le problème : un jour ton feed Instagram est en bleu pastel, le lendemain en noir et rouge, et ton site internet... est un mix des deux. Personne ne reconnaît ta marque.

“ Changer de style graphique tous les jours, c'est comme changer de coupe de cheveux chaque matin: plus personne ne te reconnaît. ”

La solution : une charte graphique claire et respectée. Choisis une palette de couleurs, des polices fixes, et un style d'image cohérent pour que ton audience te reconnaisse au premier coup d'œil.

6

Ne pas adapter les formats aux supports

“ Poster un carré sur un format horizontal, c’est comme rentrer dans un jean trop serré : ça déborde de partout et c’est gênant”

Le problème : tu crées un visuel carré et tu l’envoies partout. Résultat : ton image est coupée sur Facebook, pixelisée sur une story Insta et totalement illisible sur LinkedIn.

La solution : adapter ton format à chaque plateforme.
(Ex. : 1080x1080 px pour Facebook, 1920x1080 px pour une bannière LinkedIn, etc.)

7

Négliger l'importance des Call-To-Action (CTA)

**“ Un post sans appel
à l'action, c'est
comme un film sans
fin : tout le monde
regarde... mais
personne ne sait quoi
faire après”**

Le problème : ton visuel est magnifique, mais... il ne dit pas quoi faire.

Résultat : tes visiteurs admirent et... passent à autre chose.

La solution : toujours un CTA clair et visible !
(«Réservez maintenant», «Téléchargez votre guide», «Contactez-moi»...).

PARTIE 3 : les erreurs de gestion et d'organisation

8

Publier sans planification

Le problème : tu postes au feeling, parfois 3 fois dans la semaine, puis plus rien pendant un mois. Résultat : ton audience ne sait pas à quoi s'attendre, et l'algorithme non plus.

“ La spontanéité, c'est cool en amour. En communication, ça donne des posts à 2h du matin et des semaines de silence radio. ”

La solution : un calendrier éditorial. Planifie tes posts à l'avance pour garder une régularité et une cohérence dans ta communication.

#9

**“ Poster sans
regarder ses stats,
c’est comme cuisiner
sans goûter : ça
passe... ou ça casse.”**

Ne pas analyser ses performances

Le problème : tu crées du contenu, mais tu n’as aucune idée de ce qui fonctionne ou non.

Résultat : tu continues à poster sans comprendre pourquoi ça marche... ou pas.

La solution : regarde tes stats ! Instagram Insights, Facebook Business Suite... Ces outils te montrent ce qui engage vraiment ton audience

#10

Vouloir faire tout seul sans formation

“ Bien sûr, tu peux apprendre le design tout seul. Comme tu peux apprendre la chirurgie sur YouTube... mais est-ce une bonne idée ?”

Le problème : tu passes des heures sur Canva en mode freestyle, sans jamais être vraiment satisfait(e) du résultat.

La solution : se former ! Apprendre quelques bases de design et de communication visuelle te fera gagner un temps fou (et évitera bien des erreurs).

ET MAINTENANT, À TOI DE JOUER !

Bravo, tu es arrivé(e) jusqu'ici !

Ça veut dire que tu as maintenant une longueur d'avance sur ceux qui continuent de publier des visuels illisibles en Comic Sans avec un arc-en-ciel de couleurs agressives. (On les salue bien bas.)

Ce que tu dois retenir ?

- La communication visuelle, ce n'est pas que du "joli", c'est un levier puissant pour capter l'attention et marquer les esprits.
- Moins, c'est mieux : trop d'infos, trop de styles, trop de tout = personne ne retient rien.
- Cohérence et clarté sont tes meilleures alliées : une identité visuelle bien pensée te rend reconnaissable et pro.
- Un bon visuel sans CTA, c'est comme une super vitrine sans porte : si tu veux des résultats, guide ton audience !

Alors, on passe à l'action ?

Fais le test : prends l'un de tes derniers visuels et vérifie s'il respecte ces 10 principes. **Besoin d'un avis ? Envoie-le-moi, je te ferai un retour !**

Envie d'aller plus loin ? **Découvre mes workshops et formations** pour structurer ta communication visuelle et gagner en impact.

Et si tu veux déléguer tout ça... eh bien, c'est mon métier ! **Parlons-en!**