

Chaque post, e-mail ou story doit répondre à une question simple : "Pourquoi je parle ... et que dois-je obtenir ?" La Fiche 1-1-1 t'aide à poser ces bases avant de taper le moindre caractère. Trois lignes, pas une de plus ; tu gagnes en clarté, ton audience gagne en compréhension, tout le monde y gagne du temps.

### ÉTAPE 1: OBJECTIF

Quel résultat concret veux-tu obtenir? (commence par un verbe d'action: réserver, télécharger, demander, ...)

.....  
.....

### ÉTAPE 2: MESSAGE CLÉ

Quelle est l'idée principale que ton audience doit retenir? (« Si tu ne retiens qu'une chose, c'est ça ! »)

.....  
.....

### ÉTAPE 3: ACTION

Quel geste précis attendez-vous d'elle / lui? (Cliquez, répondez, scannez, partagez...)

.....  
.....

### Mode d'emploi:

- Copie-colle ce tableau (ou ces trois lignes) dans Notes, Notion, Trello — bref ton outil choucou.
- Remplis-le avant chaque contenu : vise des phrases courtes (idéalement < 15 mots).
- Relis-toi : fusionne si possible Objectif + Message dans une seule phrase. Si c'est plus long ? Simplifie : un seul but, un seul message, une seule action.