

LES BASES

SEO = visibilité gratuite, mais lente.

SEA = visibilité payante, mais immédiate.

Oui, mais... ce n'est pas si simple. Car les deux ont leurs avantages, leurs limites, et leur moment idéal.

Ce qu'il faut retenir :

- Le SEO construit votre réputation sur le long terme (et ça prend du temps).
- Le SEA est une solution court terme, mais très efficace... si on sait ce qu'on fait.

QUEL PROFIL ES-TU ?

Coche les affirmations qui te ressemblent le plus :

AFFIRMATIONS	SEO	SEA
J'ai un site Internet, mais il n'apparaît pas dans Google	✓	
Je veux des résultats durables, même si ça prend un peu de temps	✓	
Mon budget est limité, mais j'ai du temps ou un peu d'aide	✓	
Je veux apparaître immédiatement dans les résultats Google		✓
Je lance un évènement, une promo ou un nouveau produit		✓
J'ai besoin de booster ma visibilité rapidement		✓
Je veux comprendre et maîtriser ma visibilité sur le long terme	✓	
Je suis prêt(e) à tester, analyser, ajuster chaque semaine		✓

- **Majorité SEO :** misez sur le référencement naturel. Patience, régularité et structure seront vos meilleurs alliés.
- **Majorité SEA :** optez pour la publicité Google Ads, pour gagner en visibilité dès maintenant.
- **Match serré ?** La combinaison SEO + SEA est faite pour vous.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE DÈS AUJOURD'HUI

Pour démarrer votre SEO :

- Créez une page "à propos" bien écrite avec des mots-clés locaux
- Ouvrez une fiche Google Business à jour
- Vérifiez la vitesse et l'ergonomie mobile de votre site
- Lisez votre site comme un client : est-ce qu'on comprend tout, rapidement ?

Pour tester le SEA sans se ruiner :

- Créez une campagne ciblée sur 1 seule offre bien définie
- Limitez votre budget quotidien à 5 € max
- Rédigez vos annonces comme un vrai pitch : clair, ciblé, utile
- Testez plusieurs variantes et analysez les résultats chaque semaine

BESOIN D'UN COUP DE MAIN STRATÉGIQUE ?

Vous pouvez tout faire seul.

Mais parfois, un audit rapide ou un accompagnement ponctuel vous fait économiser des mois de tâtonnements.

Je vous propose :

- Des audits SEO clairs et adaptés à votre secteur
- La mise en place de campagnes SEA testées, ciblées, pilotées
- Une explication de chaque action, pour que vous sachiez où passe chaque euro investi

Contactez-moi: 81.90.04 / contact@maelynn-graph.com