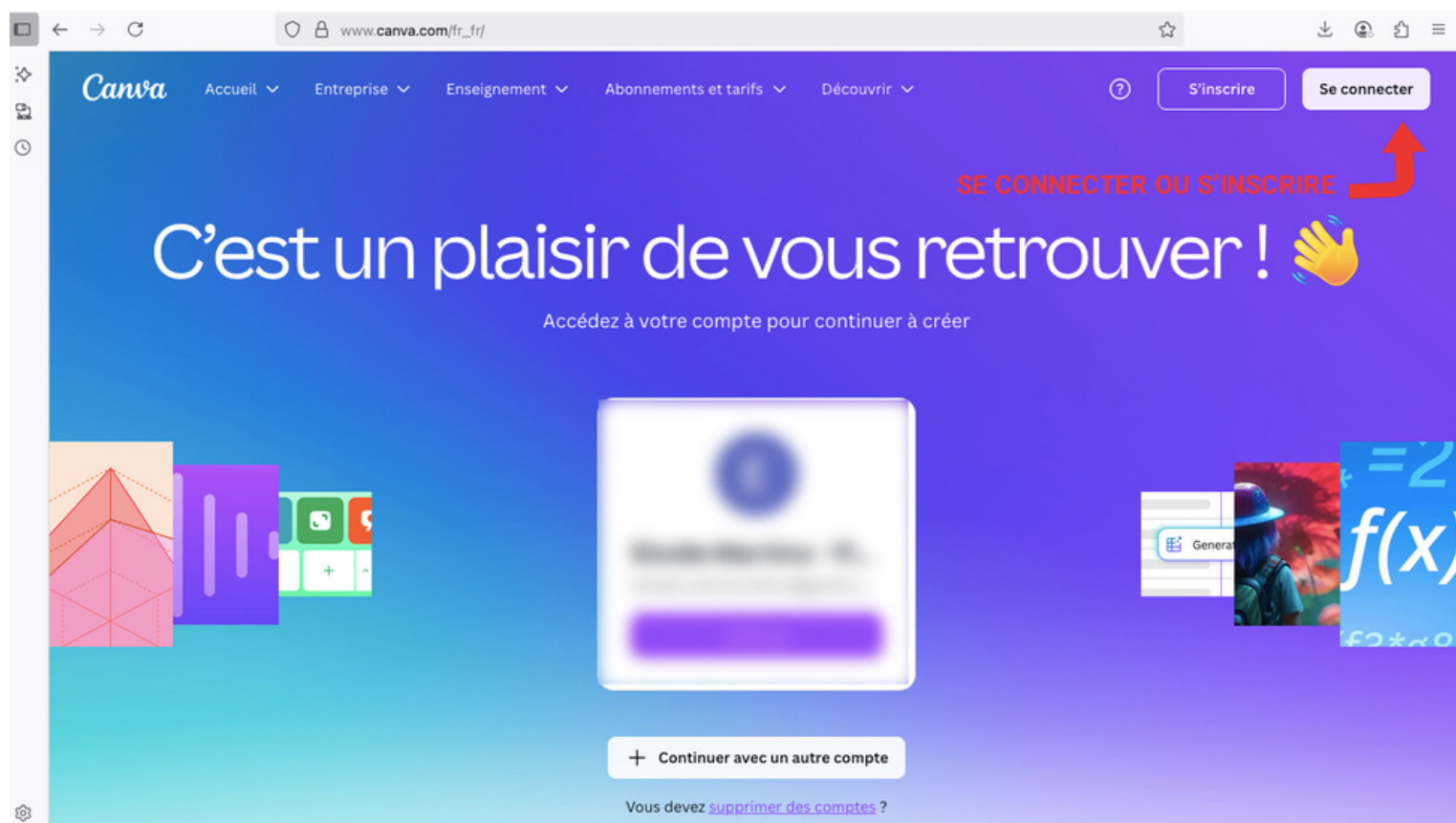


1. Se connecter à Canva

Objectif : Accéder à l'interface de création de Canva.

Étape 1: Rendez-vous sur www.canva.com

Étape 2: Connectez vous à votre compte (Google, Facebook ou email)



2 . Créer un nouveau design

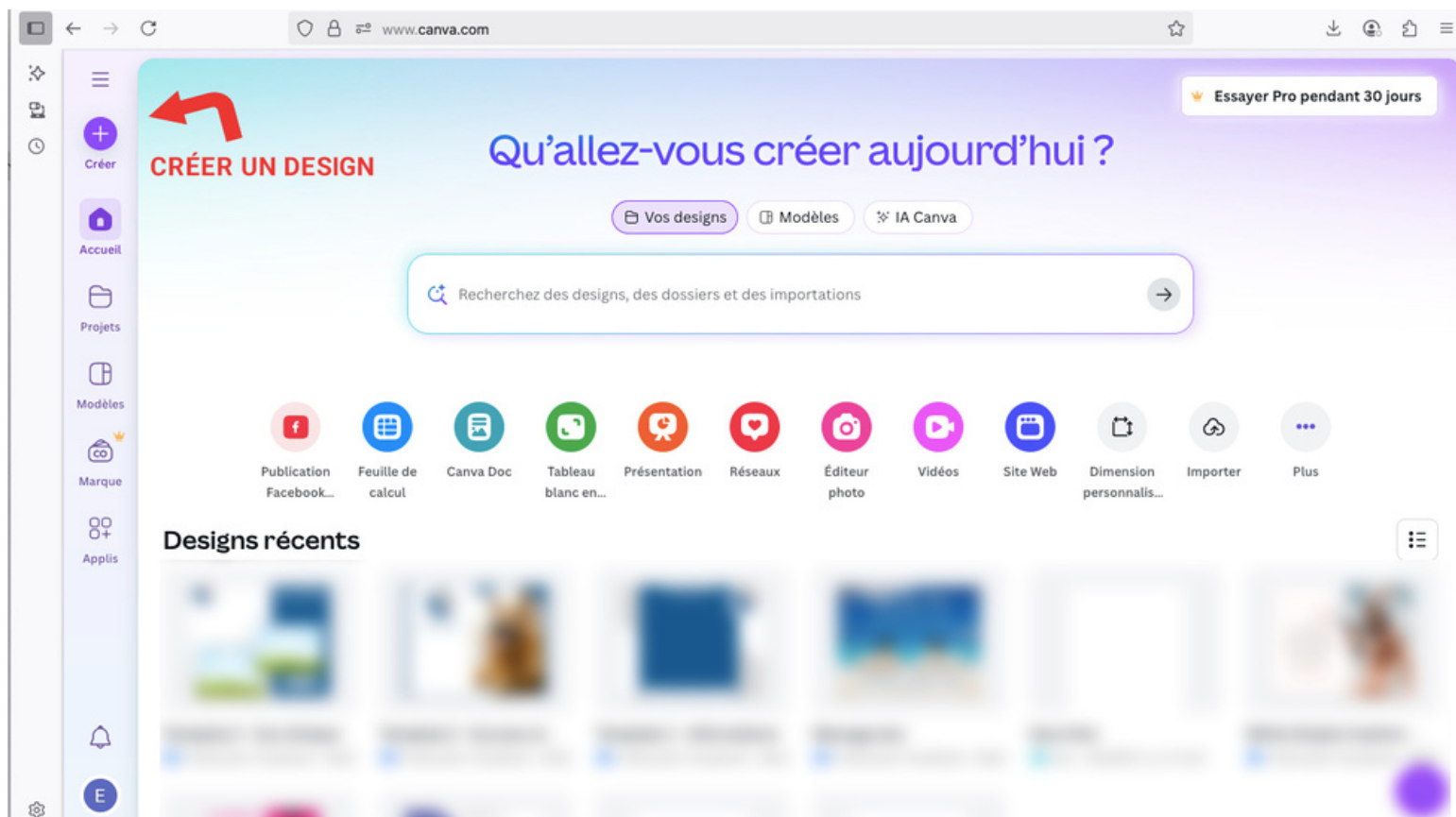
Objectif : Choisir le bon format pour vos réseaux.

Étape 1: Cliquez sur "Créer un design"

Étape 2: Tapez le mot-clé selon le réseau souhaité :

- "Post Instagram" → 1080 x 1080 px
- "Story Instagram" → 1080 x 1920 px
- "Post Facebook" → 940 x 788 px (Canva ajuste automatiquement)
- "Publication LinkedIn" → 1200 x 627 px

Astuce : Utilisez toujours les dimensions recommandées pour éviter les images coupées.



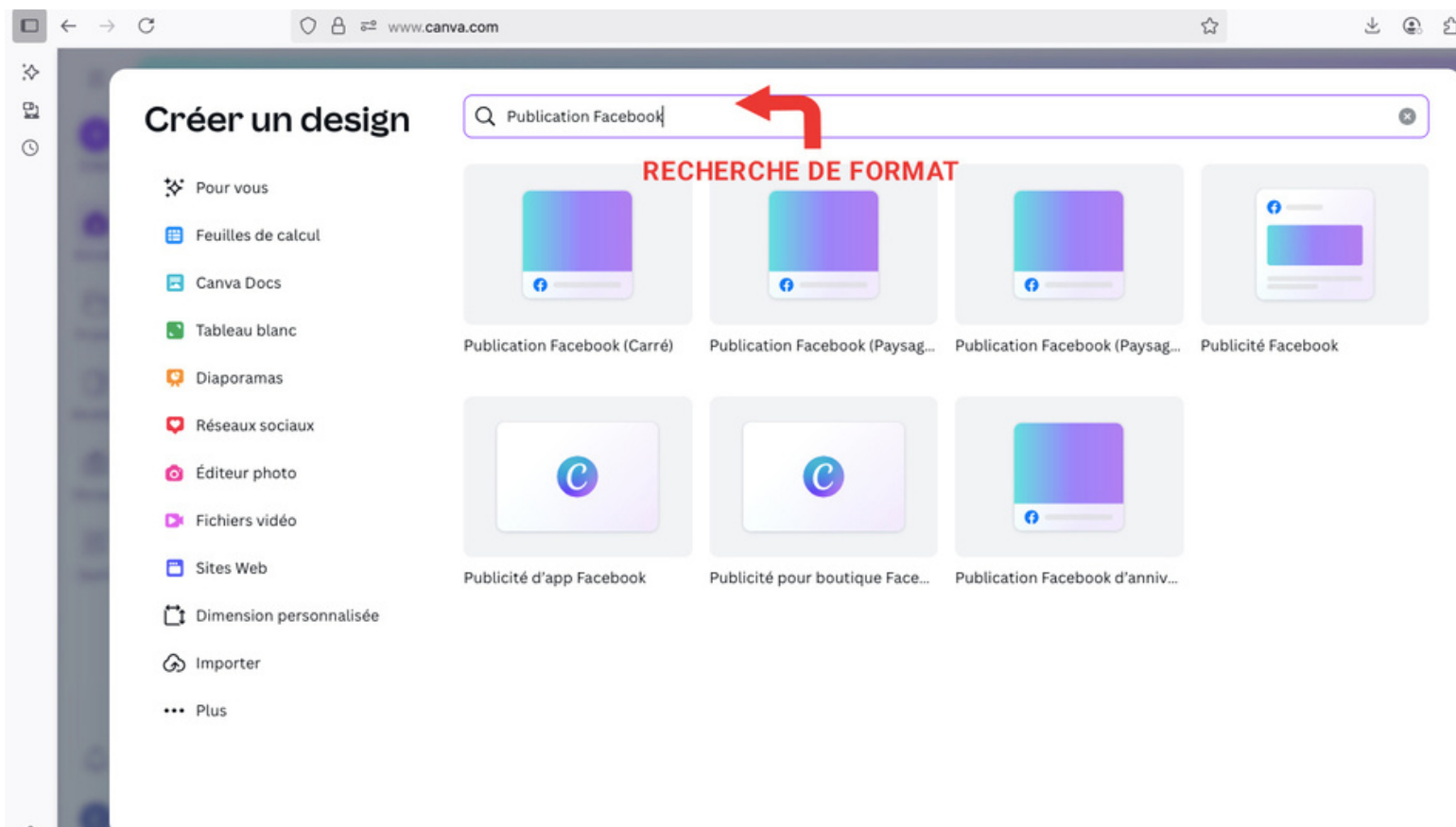
3. Choisir un modèle ou partir de zéro

Objectif : Gagner du temps avec les modèles

Canva propose des modèles prêts à l'emploi (à personnaliser) / import de templates préfabriqués.

Sinon, commencez avec une page blanche si vous avez une charte graphique.

Conseil : filtrez les modèles par mot-clé (ex : "promotion", "minimaliste", "esthétique", etc.)



4. Personnaliser votre visuel

Objectif : Créer un visuel cohérent, lisible et impactant.

Étape 1. Ajoutez du texte : titre accrocheur, sous-titre, CTA

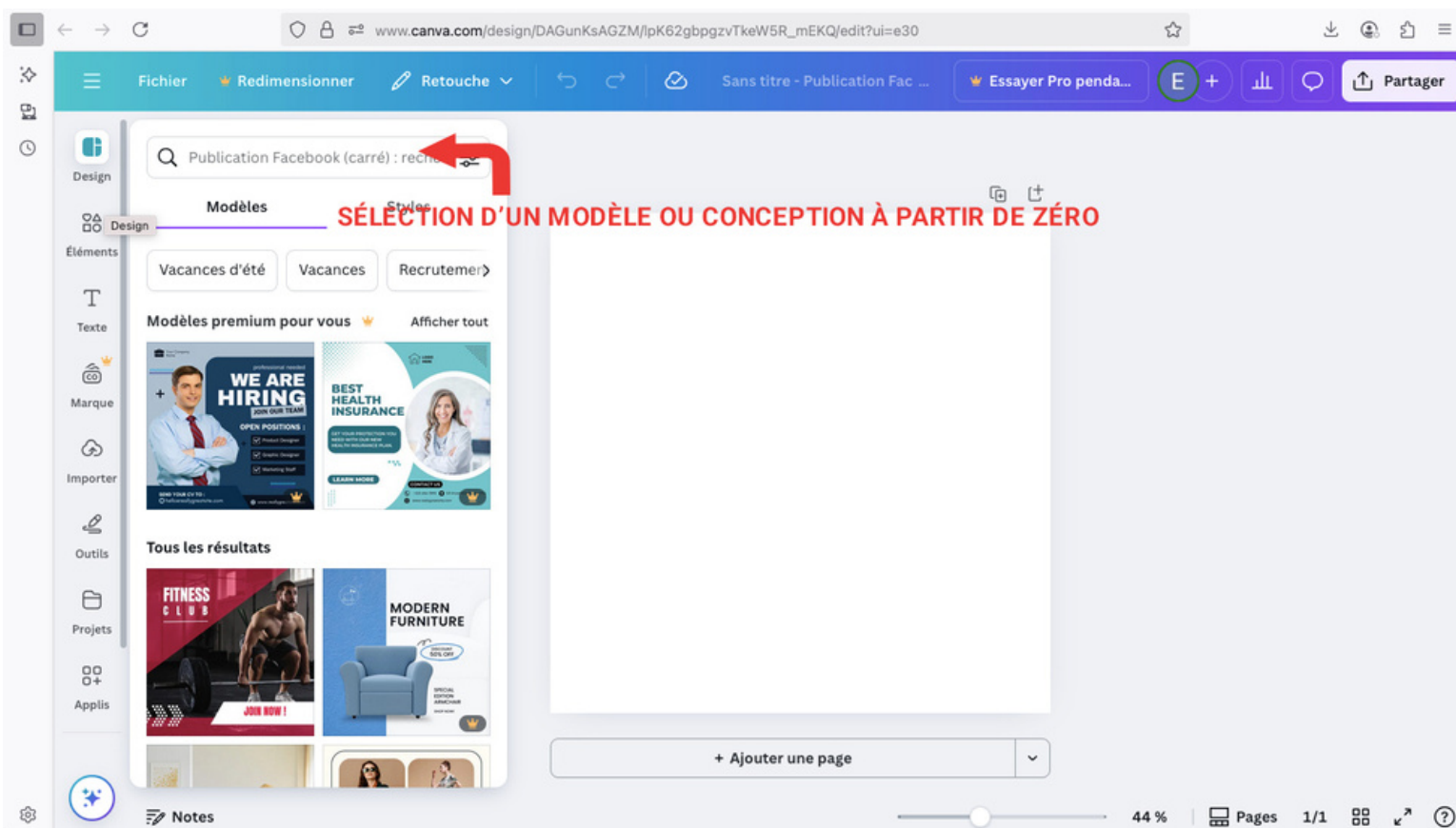
Étape 2. Importez vos images ou utilisez la banque Canva

Étape 3. Ajoutez des éléments graphiques (icônes, encadrés, pictos...)

Respectez les règles visuelles :

- Max 2 à 3 polices différentes
- Contraste lisible entre texte et fond
- Pas plus de 3 couleurs dominantes
- Marges équilibrées

Astuce : activez les “Règles” et “Marges” dans Affichage pour mieux aligner vos éléments.



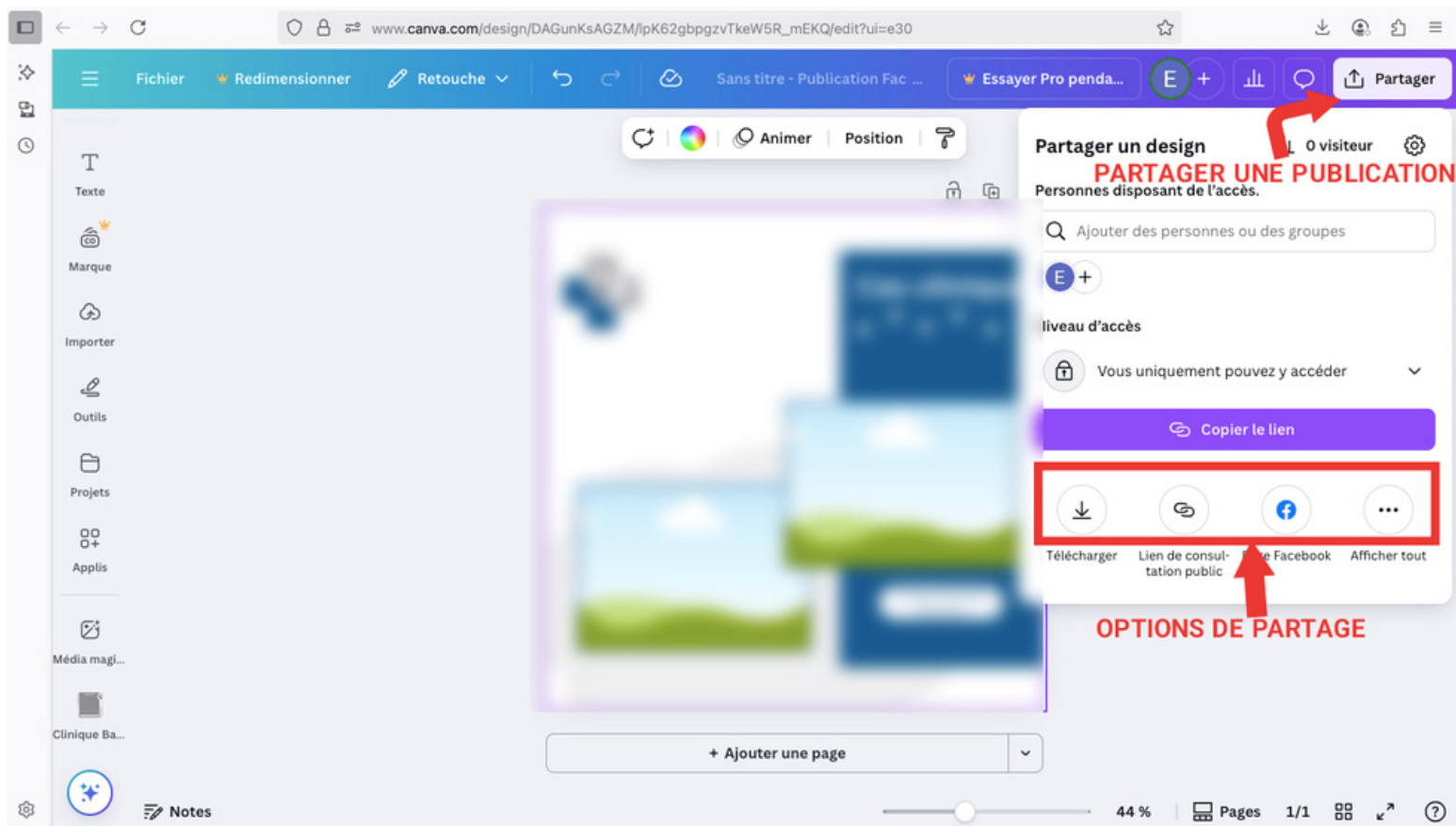
5. Enregistrer et publier

Objectif : Finaliser votre visuel pour les réseaux.

Étape 1: Cliquez sur “Partager”, puis “Télécharger”

Étape 2: Choisissez le format PNG (qualité recommandée pour le web)

Sinon : téléchargez puis publiez manuellement via Meta Business Suite



6. Résumé

- ☐ Se connecter sur Canva
- ☐ Créer un nouveau design (format réseau)
- ☐ Choisir un modèle ou une page blanche
- ☐ Ajouter textes, visuels, éléments
- ☐ Respecter les codes graphiques
- ☐ Télécharger en PNG ou planifier

Checklist bonus

- ☐ Format adapté au réseau
- ☐ Texte lisible et court
- ☐ Call-to-action visible
- ☐ Image nette
- ☐ Respect de votre identité visuelle